

Ontwikkelpaden: hoe gebruik je ze in de praktijk?

Handreiking Ontwikkelpaden voor werkgevers

Aan de slag met een
Ontwikkelpad

Ontwikkelpaden, je hebt er vast al van gehoord.

Hoe gebruik je ze binnen je bedrijf voor huidige én nieuwe medewerkers? En hoe helpen ze bij de uitdaging om nu én in de toekomst de juiste mensen te hebben?

Een Ontwikkelpad helpt om:

- met een andere blik te kijken naar functies in je bedrijf;
- met je medewerkers of nieuwe kandidaten in gesprek te gaan over hoe zij naar hun toekomst kijken;
- te ontdekken voor welke opleidingen in een Ontwikkelpad je [een subsidie kunt aanvragen](#).

Of het nu gaat om nieuwe mensen zonder praktijkervaring of ervaren medewerkers die een volgende stap willen zetten: de volgende thema's en tips helpen je verder. Het Ontwikkelpad brengt het gesprek op gang en maakt kansen zichtbaar.

Als werkgever aan de slag met een Ontwikkelpad?
Bekijk [deze video](#) voor meer info.



A&O fonds
Grafimediabranche

1. Slimmer organiseren

Ideale kandidaten zijn zeldzaam. Maar door anders te kijken naar de functies in je bedrijf, ontdek je hoe nieuwe kandidaten wel die ideale medewerker kunnen worden.

- Welke werkprocessen kun je anders inrichten zodat ruimte ontstaat om nieuwe mensen in een functie te laten groeien?
- Waar blijven taken liggen of worden mensen te zwaar belast?
- Welke functies zijn geschikt voor nieuwe medewerkers zonder ervaring?

2. Leren en ontwikkelen

Weet je hoe je medewerkers zélf naar hun toekomst kijken? Hoe zorg je dat je medewerkers meegaan met de ontwikkelingen in je bedrijf, ook als ze ouder worden.

- Op welke manier leren je medewerkers nieuwe dingen in hun werk?
- Welke doorgroeimogelijkheden zie je bij je medewerkers?
- Hoe helpt een Ontwikkelpad daarbij?

3. Talent behouden

Vakmensen blijven keihard nodig in de grafimedia. Alle reden om je medewerkers perspectief te bieden in hun werk.

- Wie kan doorgroeien naar een andere functie?
- Hoe blijf jij je mensen uitdagen?
- Welke doorgroei is mogelijk met (wat) extra scholing?

Ervaring uit de praktijk

“We leiden zelf op omdat het vak nergens meer wordt onderwezen. Met de ontwikkelroutes groeien nieuwe én zij-instromende medewerkers door, precies op het moment dat ervaren krachten uitstromen.”

*Koninklijke Drukkerij
Em. de Jong*

[Bekijk hier](#) alle informatie over het Ontwikkelpad Grafimedia. Zo blijf je je medewerkers uitdagen én maak je een grotere groep mensen enthousiast voor het werken in de sector.

Heb je hulp nodig?

Neem contact op met het A&O fonds grafimedia via ontwikkelpad@aenofonds.nl